

地方創生推進交付金

事業効果検証一覧

	交付対象事業の名称	事業概要	交付金 受入額 (千円)	本事業における重要業績評価指標(KPI) (数値は昨年度実績からの増加値)				評価	外部有識者の意見等
				指標	指標値	単位	実績値		
1	DMO推進による稼ぐ観光商品づくりと地域の魅力向上・発信	<p>本事業は、当町において町内事業者(商工事業者・宿泊業者、飲食業者、交通事業者、農業者)の多様な関係者が参画して設立された(一社)起立工商協会(DMO候補法人)の体制を強化することなどでDMOを推進しながら、体験型観光の商品化や特産品づくりを促すために、地域資源を活用した商品開発・販売等の創業や新事業に取り組む事業者等の支援や誘致を行う。また、それらの商品のブランディングを推進するために、モチーフたる「鎮西山」の再整備を図る。</p> <p>さらに、観光客等の町内での滞留や循環を生み出すことを狙って、街なかの特産品等の販売を行うコンテナを設置することで、農業の6次産業化や観光振興、まちの賑わいの創出を図る。</p> <p>開発した商品や整備した魅力的な施設及び空間(鎮西山、街なかコンテナ)については、デジタルマーケティングの手法を活用したプロモーション(動画作成・掲載、WEB広告、サイトへの誘導策など)を行う。</p>	7,500	指標①	体験型観光商品売り上げ	5,400,000	円	266,000	<p>地方創生に効果があった</p> <p>・KPIは感染症の影響により達成していないが、事業推進主体が日本版DMOに認定されるなどの成果が出ている。</p>
				指標②	体験型観光商品販売数 [参加者数]	1,800	人	757	
				指標③	体験型観光商品開発数	15	コンテンツ	9	
				指標④	(一社)起立工商協会 観光サイト閲覧数	60,000	PV	53,670	