

令和2年度企業版ふるさと納税効果検証

	交付対象事業の名称	事業概要	寄附実績 (千円)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				評価	外部有識者の意見等
				指標	指標値 (R2~R6年度 までの累計)	単位	実績値		
1	上峰町まち・ひと・しごと創生寄附活用事業	<p>ア「しごと」づくり、技術の拠点づくりにより先進農業をささえる事業 企業の生産研究拠点としての誘致を進めるとともに、将来のエネルギー問題解決の糸口となるバイオマスエネルギー産業の誘致を進め、安定した雇用の確保を目指す事業。</p> <p>イ「まち」づくり、生産物の拠点づくりによる新しい流れをつくる事業 農産物を育成し、産物直売所、農産物加工施設（6次化）等の交流拠点をつくることで、雇用の創出及び人の流れを生み、地域の活性化につなげる事業。</p> <p>ウ「ひと」づくり、教育の拠点づくりにより担い手を育む事業 ICT等を活かし幼保から小学校、中学校と一貫した外国語教育等を通して国際競争力を持った人材の育成につなげる事業。</p> <p>エ「地域」をつなぐ、時代にあった地域をつくり地域と地域を連携する事業 他市町村と連携した体験ツアーや、町内温泉施設、新設する道の駅を絡めた観光ルートの開発に加え、若者のニーズに適用した交流拠点を形成することで交流人口の獲得を目指す事業。</p> <p>※なお、詳細は上峰町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。</p>	0	指標①	新規雇用創出数	100	人	0	<p>地方創生に効果があった</p> <p>・本町における個人寄付（ふるさと納税）の規模に比し、企業寄付実績が伸びない理由について総括したうえで、戦略を見直す（PDCAサイクル励行の）必要があるのではないか。</p>
				指標②	新規販売農家増加数	20	戸	0	
				指標③	新規就農者	10	人	0	
				指標④	交流人口増	100,000	人	13,486	