

地方創生推進交付金

事業効果検証一覧

| 交付対象事業の名称 | 事業概要 | 交付金 受入額 (千円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI) (数値は昨年度実績からの増加値) | | | | 評価 | 外部有識者の意見等 |
|--------------------------------|---|--------------------|--|------------------------|------------|-------|------------|--|
| | | | 指標 | 指標値 | 単位 | 実績値 | | |
| 1 DMO推進による稼ぐ観光商品づくりと地域の魅力向上・発信 | <p>本事業は、当町において町内事業者(商工事業者・宿泊業者、飲食業者、交通事業者、農業者)の多様な関係者が参画して設立された(一社)起立工商協会(DMO候補法人)の体制を強化することなどでDMOを推進しながら、体験型観光の商品化や特産品づくりを促すために、地域資源を活用した商品開発・販売等の創業や新事業に取り組む事業者等の支援や誘致を行う。また、それらの商品のブランディングを推進するために、モチーフたる「鎮西山」の再整備を図る。</p> <p>さらに、観光客等の町内での滞留や循環を生み出すことを狙って、街なかの特産品等の販売を行うコンテナを設置することで、農業の6次産業化や観光振興、まちの賑わいの創出を図る。</p> <p>開発した商品や整備した魅力的な施設及び空間(鎮西山、街なかコンテナ)については、デジタルマーケティングの手法を活用したプロモーション(動画作成・掲載、WEB広告、サイトへの誘導策など)を行う。</p> | 7,500 | 指標① | 体験型観光商品売り上げ | 10,800,000 | 円 | -1,550,100 | <p>地方創生に効果があった</p> <p>・新型コロナウイルスの影響で実績値は伸び悩んだ状況ではあるが、今後の事業展開を検討して、活用できている。</p> <p>・参加者数が伸びていることで、一定程度の効果はあったと言い得るが、商品売上などの利益に結びついているとは言い難い。目標値の妥当性に課題があったのかもしれないが、コロナ影響のない2018、19年度の時点でも目標と大きく乖離があったことから、目標や戦略の見直しをしてもよかったのではないかと思料する。</p> <p>・参加者数はコロナ禍であってもそこそこ集まっているのでコンテンツの形態や趣向を変えたプレゼンができれば売り上げはそれについてくると思う。他にない上峰町のオリジナルなものがあればと強く思う。</p> <p>・コロナの影響による需要消失期こそ、観光商品開発(玉磨き)に注力すべきであり、KPIにおける開発商品には造成・催行済み件数だけでなく、企画商品数も併記すべきである。</p> |
| | | | 指標② | 体験型観光商品販売数 [参加者数] | 3,600 | 人 | 11,556 | |
| | | | 指標③ | 体験型観光商品開発数 | 25 | コンテンツ | -13 | |
| | | | 指標④ | (一社)起立工商協会 観光サイト閲覧数 | 240,000 | PV | -23,898 | |