

企業版ふるさと納税 効果検証

	交付対象事業の名称	事業概要	寄附実績 (千円)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				評価	外部有識者の意見等
				指標	目標値	単位	実績値		
1	上峰町まち・ひと・しごと創生推進計画	<p><u>ア 地域内経済循環を実践するまちづくり事業</u> 中心市街地を整備しそれを核として、周辺地域の活性化、都市機能の高度化を図ることで魅力ある都市環境を創造するとともに、町の回遊性を向上させ、より一層のまちの活性化を図る事業。</p>	0	指標①	町の人口	10,000	人	9,711	地方創生に効果があった  ・一定程度成果はあったのではと史料。ただし、企業版ふるさと納税やパートナーシップの件だけでは、他自治体も多数導入実績があり、多様な人材の活用を進めるといふ点では、差異化にもう一工夫必要ではないか。 ・企業版ふるさと納税を行うことができるよう対応するとともに、性的マイノリティの方々に対するパートナーシップ協定を佐賀県と締結する等、時代の変化に的確に対応した活動は評価できる。今後とも、地域共生社会の実現に向けて、個性と多様性を尊重した地域づくりをお願いしたい。
		<p><u>イ 自然や歴史資源を活用したまちづくり事業</u> 豊かな自然環境を活かした自然体験空間の整備等、地域独自の歴史文化資産等の地域資源を最大限活用し、地域間の様々な交流活動に繋げる事業。</p>		指標②	町の情報発信サイトへの年間アクセス数	240,000	回	176,291	
		<p><u>ウ スポーツを通じた健康のまちづくり事業</u> 子どもから高齢者まで幅広い年齢層が年間を通してスポーツを楽しめる環境を整えることで、健康寿命を延ばすほか、世界で活躍できるトップアスリートの育成・強化できる環境を整える事業。</p>		指標③	スポーツ活動者の増加	20.0	%	23.9	
		<p><u>エ 誰もが安心して出産し、子どもの生きる力が育まれるまちづくり事業</u> 結婚から子育てまで切れ目のない支援を行い、また、学力向上への取り組みや時代のニーズに対応できる教育体制を充実させる事業。 ※なお、詳細は第2期上峰町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。</p>		指標④	安心して子どもを産み育てる環境が整っていると感じている人の割合	55	%	39.1	