

令和4年度企業版ふるさと納税効果検証

	交付対象事業の名称	事業概要	寄附実績 (千円)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				評価	外部有識者の意見等	
				指標	指標値 (R2～R6年度 までの累計)	単位	実績値			
1	上峰町まち・ひと・しごと創生推進計画	<p>ア 地域内経済循環を実践するまちづくり事業 中心市街地を整備しそれを核として、周辺地域の活性化、都市機能の高度化を図ることで魅力ある都市環境を創造するとともに、町の回遊性を向上させ、より一層のまちの活性化を図る事業。</p> <p>イ 自然や歴史資源を活用したまちづくり事業 豊かな自然環境を活かした自然体験空間の整備等、地域独自の歴史文化資産等の地域資源を最大限活用し、地域間の様々な交流活動に繋げる事業。</p> <p>ウ スポーツを通じた健康のまちづくり事業 子どもから高齢者まで幅広い年齢層が年間を通してスポーツを楽しめる環境を整えることで、健康寿命を延ばすほか、世界で活躍できるトップアスリートの育成・強化できる環境を整える事業。</p> <p>エ 誰もが安心して出産し、子どもの生きる力が育まれるまちづくり事業 結婚から子育てまで切れ目のない支援を行い、また、学力向上への取り組みや時代のニーズに対応できる教育体制を充実させる事業。</p> <p>※なお、詳細は第2期上峰町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。</p>	0	指標①	町の人口	10,000	人	9,785	地方創生に効果があった	プロジェクトの方向性を鑑み取り組みを実施されたい
				指標②	町の情報発信サイトへの年間アクセス数	240,000	回	169,531		
				指標③	スポーツ活動者の増加	20.0	%	24.1		
				指標④	安心して子どもを産み育てる環境が整っていると感じている人の割合	55.0	%	70.0		